

安徽省社会信用体系建设联席会议办公室文件

皖信用办〔2021〕21号

安徽省社会信用体系建设联席会议办公室 关于开展信用应用场景、信用建设典型 案例、信用承诺书案例以及信用漫画 和微视频征集活动的通知

省社会信用体系建设联席会议成员单位，各市社会信用体系建设牵头部门：

为深入贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府关于社会信用体系建设的决策部署，加强“信用安徽”建设优秀成果宣传、推广和推荐，推动社会信用体系建设迈入高质量发展的新阶段，省社会信用体系建设联席会议办公室决定在全省范围内组织开展信用应用场景、信用建设典型案例、信用承诺书案例以及信用漫画和微视频征集活动，现就有关事项通知如下。

一、征集内容

(一) 信用应用场景

1.在行政审批、公共事务、家政服务、税务服务、交通运输、医疗卫生、文化旅游、工程建设、食品安全、环保、科技、金融、就业等领域（不限于以上领域）应用信用信息或信用产品为市场主体提供服务的信用应用场景，如信易贷、信易购、信易付、信易游、信易行、信易租、信用社区、信用就医等。信用应用场景内容应包括场景名称、解决的痛点或难点问题、主要内容、服务对象、数据使用、技术或商业模式创新点以及成功应用的案例等，描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强、具有较强可读性，字数总体控制在3000字以内，可配相关图表。

2.省社会信用体系建设联席会议成员单位报送不少于1个，各市报送不少于5个。每个信用应用场景填报1份推荐表（见附件1）。

(二) 信用建设典型案例

1.深度挖掘本部门、本辖区信用建设工作亮点，围绕党建引领信用村建设、信用助力乡村振兴、信用支撑“放管服”改革、信用服务实体经济、信用优化营商环境、信用助推社会治理创新、信用信息归集共享、信用承诺、信用监管、信用修复、信用惠民便企、信用交流合作、诚信文化建设等方面，全面总结经验做法，形成典型案例。典型案例应真实准确，言简意赅，

时间、地点、主体、做法、成效等要素完整，具有较强的代表性和可读性，字数一般不超过 2000 字，可配相关图表。

2.省社会信用体系建设联席会议成员单位报送本部门或本系统典型案例不少于 1 个，各市报送本辖区典型案例不少于 10 个。每个典型案例填报 1 份推荐表（见附件 2）。

（三）信用承诺书示范案例

1.信用承诺书征集范围包括行政类（含审批替代型、容缺受理型、证明事项型、信用修复型四类）、市场类、行业类、主题类。审批替代型信用承诺书是指在办理实行告知承诺制的行政审批事项时，市场主体按要求提交信用承诺书；容缺受理型信用承诺书是指在办理行政审批以及其他事项时，相关材料不齐全情况下，有关部门在市场主体提交信用承诺书后先行受理；证明事项型承诺书是指公民、法人和其他组织在向行政机关申请办理行政事项时，行政机关以书面形式将证明义务、证明内容以及不实承诺的法律责任一次性告知申请人，申请人书面承诺已经符合告知的相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关不再索要有关证明并依据书面承诺办理相关行政事项的工作机制；信用修复型信用承诺书是指失信主体为申请信用修复，按要求向有关部门提交信用承诺书；市场类信用承诺书是指市场主体向社会公众或特定市场主体出具的信用承诺书，具体分为面向社会公开承诺和面向特定主体承诺两类，其中面

向社会公开承诺的信用承诺书，是指市场主体自愿签署，并向社会公布的信用承诺书，面向特定主体承诺的信用承诺书，是指市场主体在经营活动中，对交易对手或其他利益相关者做出的信用承诺书；行业类信用承诺书，是指从加强行业自律角度，行业监管部门和行业协会商会组织行业内市场主体做出的信用承诺；主题类信用承诺书，是指不属于上述三类的信用承诺书，由有关部门在特定事项中要求相关主体进行承诺，并向社会公示的信用承诺书。

2.征集的信用承诺书须是于2021年7月1日前已开始在实际中使用的。在提交承诺书PDF版同时，需附上与承诺书相匹配的签署情况及使用介绍说明，包括配套管理制度、信用承诺书在各级信用网站和机构官网公示数量、信用承诺及其履行践诺情况信息等，未提供者视为放弃提供。此外，在提交承诺书的同时，鼓励提供与之相应的承诺故事，故事需具备以下元素：企业名称、承诺缘由、承诺事项、感受到的承诺便利或给相关主体带来的便利、后续践诺情况。

3.省社会信用体系建设联席会议成员单位和各市社会信用体系建设牵头部门组织本系统、本辖区有关单位积极参加，填报信用承诺书示范性案例汇总表（见附件3）。

（四）信用漫画和微视频

1.参选作品须为原创作品，拍摄时间以2019年以来为主。

2.作品主题与活动主题相符,内容积极健康,不得涉及色情、暴力、种族歧视等,不得与中华人民共和国法律、法规相抵触。

3.作品具有较高艺术性,能够生动形象地宣传诚信理念,反映信用应用,体现信用价值,展示信用建设新亮点、新举措、新成效,传递社会正能量。

4.漫画类作品可用单图或者系列图片的展现形式,需保留300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件,内容需适合互联网传播需求,文件格式为jpg。微视频作品类型主要分为剧情类、纪实类、动画类三大类别,时长2-5分钟,结构需包含完整的片头、片尾、字幕(简体中文)、主创人员名单等,分辨率不低于1080P(1920×1080),文件格式为mp4。

5.作品版权为参选方所有,使用权归参选方和省社会信用体系建设联席会议办公室共有,省社会信用体系建设联席会议办公室有权将作品进行二次剪辑以及用于公益宣传、推广活动,参选方有义务配合活动相应需求。

6.参选作品严禁抄袭盗用他人作品,一经发现此类违规行为,立即取消参选资格,省社会信用体系建设联席会议办公室不承担包括(但不限于)与参选作品有关的肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权以及作品邻接权等纠纷而产生的任何法律责任。如出现上述纠纷,由参选方自行解决。省社会信用体系建设联席会议办公室保留取消其参选资格及评定结果的权

利，并由参选方承担全部相关责任。

7.微视频作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲、音乐等，必须在片尾字幕用中文标示内容来源。

8.省社会信用体系建设联席会议成员单位和各市社会信用体系建设牵头部门要做好本系统、本辖区信用微视频征集活动的组织、动员和征集工作，对征集作品进行筛选。每个漫画和微视频填报1份推荐表及版权承诺书（见附件4、5、6）。

二、材料遴选

省社会信用体系建设联席会议办公室会同有关单位对征集的相关案例、作品等组织开展综合评议，按类别分别遴选出若干优秀信用应用场景、信用建设典型案例、信用承诺书案例以及信用漫画和微视频。

三、结果发布

遴选结果将适时集中发布，同步在“信用安徽”网站和公众号、新华信用平台、新华财经APP信用频道、中国城市信用公众号以及省有关媒体等展示、展播，同时将依托媒体进行全方位深度宣传报道。优秀作品将按要求向国家有关部门推荐。

四、有关要求

省社会信用体系建设联席会议成员单位和各市社会信用体系建设牵头部门要把此次征集活动作为信用建设学习交流、信用成果推广应用的重要契机，组织动员本系统、本辖区积极参

与，并严格审核把关，确保内容合法合规、具有典型性。同时与宣传部门密切配合，动员新闻媒体加强宣传报道，扩大活动影响，营造良好社会氛围。本次征集活动不收取任何费用。

推荐表和版权承诺书的电子版、扫描件以及相关材料请于8月29日前发送至电子邮箱 credit_ah@163.com。

联系人及电话：万甫成 18505692749，张大鹏 15856949073，王磊 0551-62601455，侯方东 0551-62602964

- 附件：
- 1.安徽省信用应用场景推荐表
 - 2.安徽省信用建设典型案例推荐表
 - 3.安徽信用承诺书示范性案例汇总表
 - 4.安徽省信用漫画推荐表
 - 5.安徽省信用微视频推荐表
 - 6.版权承诺书



附件 1

安徽省信用应用场景推荐表

参选单位			
联系人			
联系电话		邮箱	
场景名称			
场景需求	阐述解决的痛点或难点问题、主要服务对象、市场应用前景。		
场景概要	阐述主要功能及服务内容，建议附场景演示 demo（样片）做辅助说明。		

数据使用	主要使用的数据类别，如商户消费数据、工商注册数据、“双公示”信息等。
技术或商业模式创新点	(根据实际情况，没有则不填)

<p>成功应用案例</p>	
<p>参选单位承诺</p>	<p>本单位承诺对材料的合法性、真实性、有效性负责。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 (盖章)</p>
<p>推荐单位意见 (省社建设联席会议或体系部门)</p>	<p style="text-align: right;">年 月 日 (盖章)</p>

附件 2

安徽省信用建设典型案例推荐表

参选单位			
联系人			
联系电话		邮箱	
案例题目			
案例主题	<input type="checkbox"/> 党建引领信用村建设 <input type="checkbox"/> 信用助力乡村振兴 <input type="checkbox"/> 信用支撑“放管服”改革 <input type="checkbox"/> 信用服务实体经济 <input type="checkbox"/> 信用助推社会治理创新 <input type="checkbox"/> 信用优化营商环境 <input type="checkbox"/> 信用信息归集共享 <input type="checkbox"/> 信用监管 <input type="checkbox"/> 信用修复 <input type="checkbox"/> 信用交流合作 <input type="checkbox"/> 诚信文化建设 <input type="checkbox"/> 其他_____		
案例特色或亮点 (150字以内)			

<p>案例内容 (2000字以内, 可另附页)</p>	
<p>参选单位承诺</p>	<p>本单位承诺对案例的合法性、真实性、有效性负责。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 (盖章)</p>
<p>推荐单位意见 (省社会信用体系 建设联席会议 成员单位或市社 会信用体系建设 牵头部门)</p>	<p style="text-align: right;">年 月 日 (盖章)</p>

附件 3

安徽省信用承诺书示范性案例汇总表

推荐 顺序	承诺书名称	承诺类型	配套制度名称	网站公 示数量	签署承诺书及 履行践诺情况	是否有承诺故 事（可另附）	提交单位、联系 人及联系方式
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
...							
汇总单位（盖章）:				联系人及联系方式:			

备注：1.上述事项按照活动方案进行填写汇总，其中承诺故事可另附详情；2.将每类承诺书所需材料打包后统一按“承诺书名称+提交单位名称”命名，汇总单位再和汇总表统一打包发送邮箱；3.提交单位可选择通过省直单位或各市上报，不可多渠道报送，避免重复。

附件 4

安徽省信用漫画推荐表

作品名称		作者	
参选单位			
参选单位 联系人及电话			
曾获区县级 以上主要荣誉			
参选作品简介 (800 字以内)			
推荐单位意见 (省社会信用体系 建设联席会议 成员单位或市社 会信用体系建设 牵头部门)	年 月 日 (盖章)		

附件 5

安徽省信用微视频推荐表

作品名称		时长	
导演		制片人或 制片单位	
参选单位		参选单位 联系人及电话	
曾获区县级 以上主要荣誉			
参选作品 剧情摘要 (100 字以内)			
参选作品简介 (800 字以内)			
推荐单位意见 (省社会信用体系 建设联席会议 成员单位或市社 会信用体系建设 牵头部门)	年 月 日 (盖章)		

附件 6

版权承诺书

本单位/本人_____（统一社会信用代码/身份证号码：_____）就授权给“安徽省社会信用体系建设相关征集活动”的参选作品（以下简称“授权作品”）_____的版权和内容承诺如下：

1. 本单位/本人保证具有签署本承诺书并履行相应义务的权利和授权。

2. 本单位/本人保证对授权作品拥有完整独立著作权、版权、邻接权及信息网络传播权及转授权，并同意在活动期限内作品可在网上网下进行免费展播。

3. 本单位/本人保证所有授权作品的版权和内容不违反法律法规、不侵犯任何第三方的版权以及其他合法权利，对由于授权作品的内容或权利瑕疵引发的争议或权利纠纷承担全部法律责任，对于存在纠纷的作品主办方将视为主动放弃参选。

4. 本单位/本人保证所有授权作品的相关作品及作者信息真实有效。

联系电话：

地址：

承诺单位/人：

（盖章/签字）

年 月 日